

平成14年6月14日

各位

会社名 萩原工業株式会社  
代表者名 取締役社長 萩原 邦章  
コード番号 7856 大証・東証各第2部  
問い合わせ先 常務取締役事業支援部 エネルギー  
森岡 敏正  
(086)440-0860

## 中期経営計画策定のお知らせ

当社は、このたび平成15年度から平成18年度にかけての4ケ年を対象とする「中期経営計画」を下記のとおり策定しましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 本中期経営計画策定に当たり

依然として低迷する景況の中、公共投資関連事業、民間設備投資の減少等による建築・土木資材分野の市況低迷の長期化に加え、輸入品との価格競争も厳しく、当社を取り巻く外部環境は楽観できるものではありません。

当中期経営計画の目的は、上記のような環境を踏まえ、更なる成長及び経営基盤の強化を成し遂げるための戦略を策定することにあります。当計画は、製造・販売・管理面における従来の考え方を改め、事業構造や組織構造を含めた経営の変革により、新たな事業や市場を創造するものであります。技術・品質・シェアなどで優位性をもつ海外市場を含めた戦略的市場に事業の選択と集中による収益力の一層の強化とTPM活動を主体としたコストダウンを強力に推進することにより、顧客満足度の向上と株主価値の増大を目指した経営を図ってまいります。

#### 2. 期間

2003年度～2006年度までの4ケ年間（平成14年11月～平成18年10月）

#### 3. 対象

当社

連結子会社：ハギハラ・ウイハルタ・インドネシア社、新星織布株式会社、  
かようアイランド株式会社

#### 4. 戦略基本方針

戦略的マーケティングの拡大

- ・顧客の視点に立ち、提案・解決型営業に徹し、顧客満足度の向上を図る。
- ・戦略製品へのリソースの傾注と国際ニッチ市場の開拓と拡販を図る。

戦略製品の早期戦力化

- ・次世代フラットヤーンの開発及び環境・リサイクル関連製品の開発を推進する。
- ・市場ニーズやシーズ開発をサポートするマーケットリサーチや企画機能の強化を図る。

生産体制の構造変革

- ・不採算製品の見直しとコスト競争力再構築のためのアウトソーシング化を推進する。
- ・原材料の統合と国際調達拡大により、抜本的なコスト削減を図る。

連結マネジメントの強化

- ・連結子会社のもつ優位な機能を活かした最適な生産体制を構築する。
- ・マクロ的な設備投資を企画し、最小投資で最大のキャッシュフローを実現させる。

個の強化と企業文化の醸成

- ・権限委譲による意志決定の迅速化と責任体制の明確化で、個人の能力開発を図る。
- ・非公式組織での自由闊達な意見の交換が可能となる環境と、それをなし得る全員精鋭体制を目指す。

5. 基本目標

〔連結利益計画〕

(単位：百万円)

	14/10 期予想	15/10 期計画	16/10 期計画	17/10 期計画	18/10 期計画
売上高	17,920	18,837	20,210	21,400	23,023
営業利益	690	1,012	1,038	1,366	1,598
経常利益	670	939	962	1,285	1,514
当期利益	340	514	526	708	835

〔単体利益計画〕

(単位：百万円)

	14/10 期予想	15/10 期計画	16/10 期計画	17/10 期計画	18/10 期計画
売上高	16,860	17,704	18,956	20,088	21,652
営業利益	470	740	781	1,127	1,331
経常利益	480	720	762	1,106	1,308
当期利益	240	403	426	619	732

6. 事業別主要施策

(1) 合成樹脂加工製品事業

販売組織体制を製品別体制から地域別体制に改組し、より顧客に密着した販売・フォロー体制を確立する。

北米販売拠点の整備や中国進出の検討により、海外市場開拓を強化し、売上拡大を図る。  
次世代フラットヤーン、環境・リサイクル関連製品の開発に重点を置き、製品構成の改革を図る。

汎用シート製品の生産を海外シフト化し、コスト競争力の再構築を図る。

一部中間素材製品の販売から最終製品化による最終ユーザーへの販売へ移行していく。

(2) 機械製品事業

技術力・問題解決力・提案力の強化により、全員がセールスエンジニアとして顧客対応する。  
ビフォー・アフターサービス向上を目的に、サービス拠点の整備を図る。

新機種の品揃え開発により、市場優位性を維持する。

海外市場の拡大、国際調達の拡大、生産面のアウトソーシング化を進め、更なる国際化を図る。

〔利益計画〕

(単位：百万円)

	14/10 期予想	15/10 期計画	16/10 期計画	17/10 期計画	18/10 期計画
売上高	2,966	3,330	3,590	3,980	4,300
営業利益	300	342	381	445	515

以上