

(2020年 ~ 2022年)
中期経営計画

UPGRADE For Next 60 →



萩原工業株式会社

(東証一部：7856)

ハミダセ、アミダセ

UPGRADE For Next 60

これまでの60年をこれからの60年へ繋げるために、
今こそ全てをアップグレードさせるとき。
技術を、製品を、市場を、そして自分自身を。

中期経営計画 基本方針 3つの戦略 + 1

技術を、
磨く。

製品を、
広げる。

UPGRADE
For Next 60_→

市場を、
創る。

社員の成長と
幸福を、伸ばす。

基本方針 ①技術を、磨く。

UPGRADE
For Next 60

基本方針 ①技術を、磨く。

これまで蓄積した技術を、社外のノウハウも活用しながらさらに磨き上げ、新しい需要・新しい市場に対応してまいります。

新素材・要素技術の開発

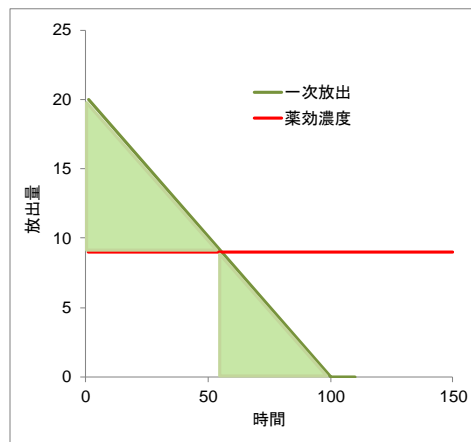
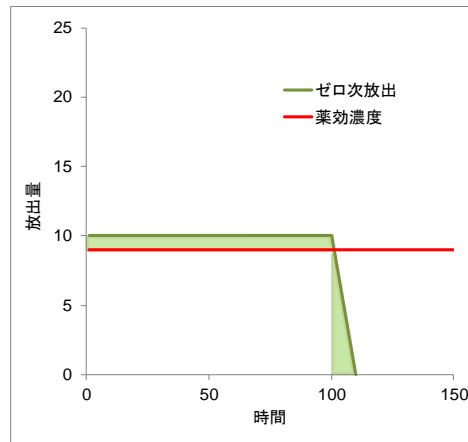
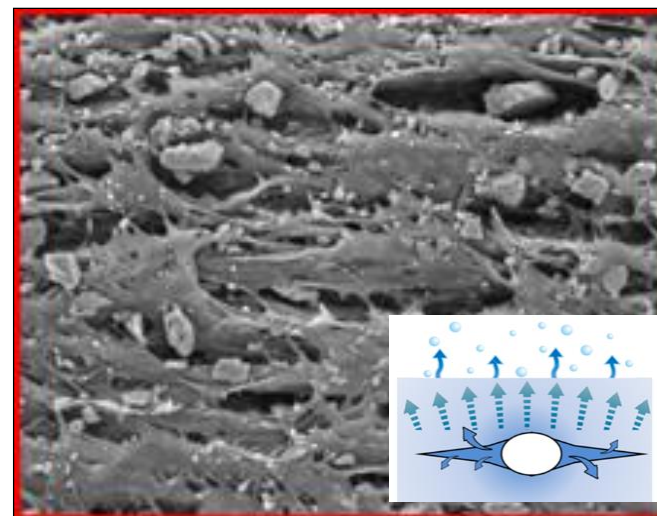
デザイン工学の導入

効率化・省人化の推進

①技術を、磨く。新素材・要素技術の開発

特許出願中の
ゼロ次放出[®]技術レイシス[®]

を活用した新製品

LAYSYS
Designed Release最初から最後まで効果が変わらない
「ゼロ次放出[®]」プロダクト世の中に存在する、様々な液状物
(薬剤・機能剤)を取り込むことが可能
それも低温で！しかも大量に！■従来モデル曲線
(1次放出)■ゼロ次放出モデル曲線
* 薬剤の効き目ラインを並行に推移

【開発用途例】

薬剤使用量を半分に抑えつつも
効果が2倍長持ちする防虫剤高温では蒸発してしまうアロマ香料や美容成分、
高性能でベト付かない防さび剤

※写真はイメージです



①技術を、磨く。新素材・要素技術の開発

特許出願中の
ゼロ次放出®技術

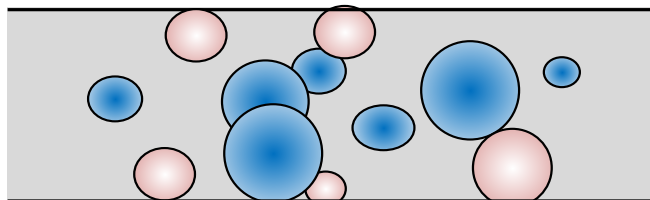
レイシス®

を活用した新製品



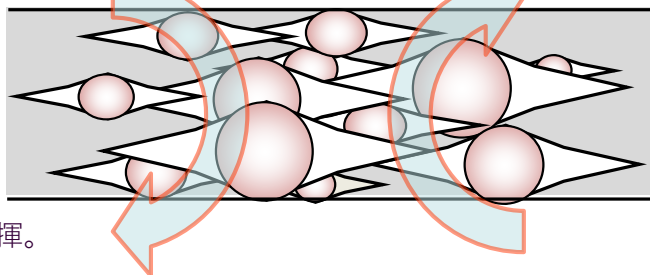
吸収・吸着・分解などの機能にも効果を発揮

練りこみ型
フィルム
(従来品)



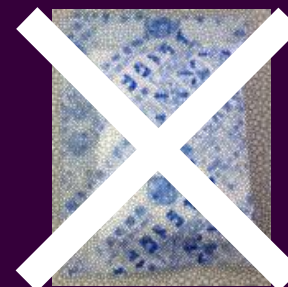
フィルム表面
のみで効果を発揮。性能は徐々に減少。

レイシス
フィルム



フィルム表面+
内部で効果を発揮。

【開発用途例】
乾燥剤不要の食品パッケージ



誤飲誤食を防止！

従来品よりも
高機能かつ安価に実現

化粧品、防虫剤、防錆剤、乾燥剤、
脱酸素剤、消臭剤、香料など

一業種一社の パートナー企業と 開発が進行中。

2022/10(60期) レイシス事業 売上目標

6 億円

①技術を、磨く。デザイン工学の導入

デザイン工学を取り入れた
新型 産業機械の開発

細幅巻直機 RSF-106

人間工学的 アプローチによる 機能的造形を具現化



■従来機

①技術を、磨く。効率化・省人化の推進

事業拡大を見据えた
スマート工場へ

笠岡新工場プロジェクト

2023以降に向けて
計画中笠岡新工場
(114,000㎡)里庄工場
(39,000㎡)本社工場
(48,000㎡)

自社工場敷地面積比較

UPGRADE
For Next 60

基本方針 ②製品を、広げる。

萩原工業グループは、「世のため人のために役立つ」製品を、幅広いお客様にご利用いただき、お客様に価値をお届けします。

防災関連製品の安定供給

物流資材の機能高度化

建設・農業関連資材の用途拡大

②製品を、広げる。防災関連製品の安定供給

日本の
防災力を高める

防災・減災ソリューション

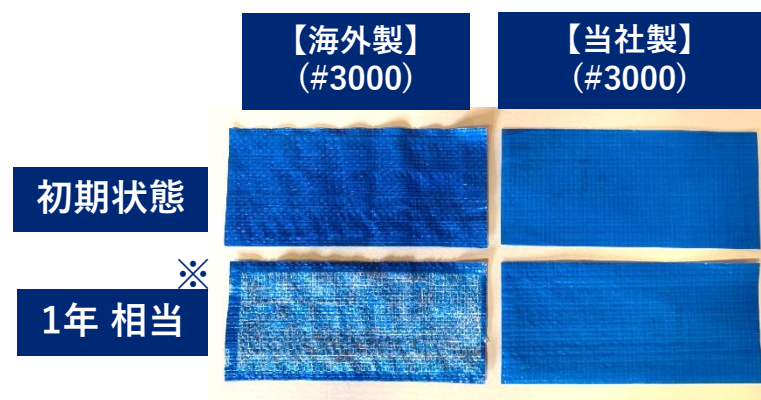
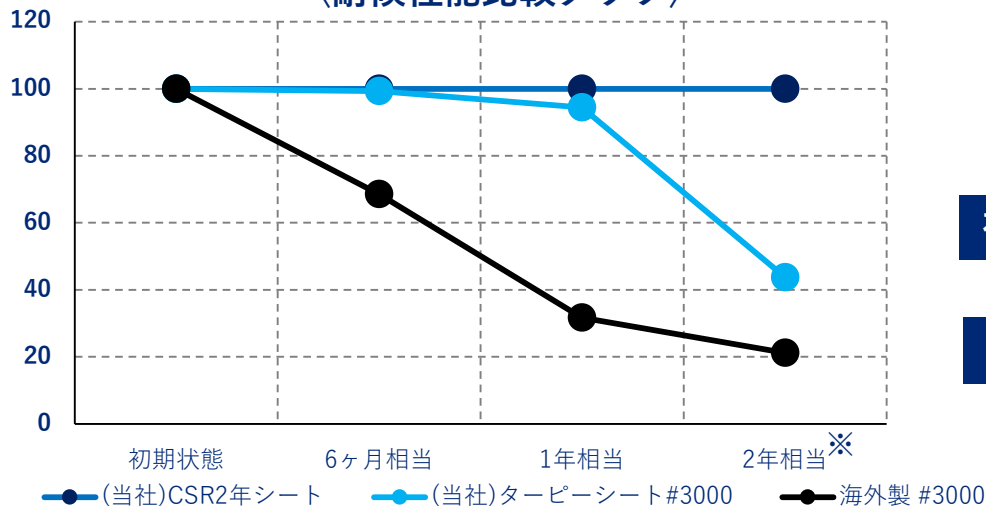
■相次ぐ災害で、復旧対応が長期化。
屋根等の修繕に1年以上要することも。



防災対策で改めて評価される
国産シートの耐候性

強度残存率 (%)

〈耐候性能比較グラフ〉



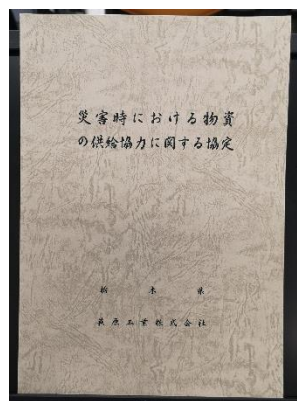
※耐候試験機はキセノンウェザーメーターを使用します。太陽光と似た波長を照射し、製品の耐久性試験を行います。
当社の促進暴露試験（装置試験）に基づく結果であり、使用地域、状況・天候などにより耐久期間は異なります。

②製品を、広げる。防災関連製品の安定供給

日本の
防災力を高める

防災・減災ソリューション

全国の各自治体と
災害協定を締結



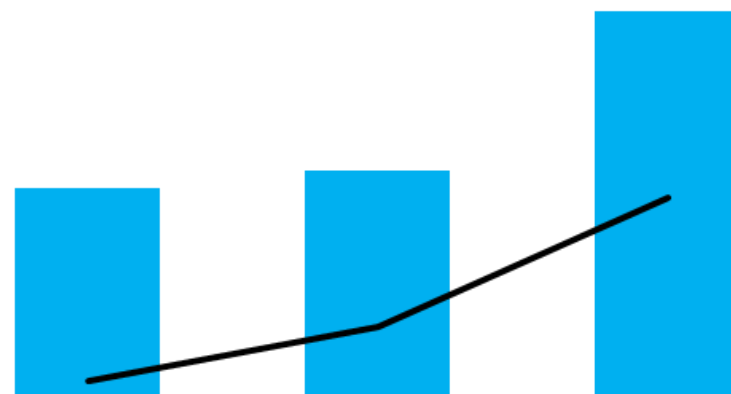
1府7県2市 ※2019年11月時点
合計 **10** 自治体で締結

中央省庁・自治体向け実績

57期実績(前期比)

シート **170%**

土のう **282%**



55期
(2017/10)

56期
(2018/10)

57期
(2019/10)

■ シート — 土のう

②製品を、広げる。物流資材の機能高度化

機能と
利便性を追求

フレキシブル・コンテナバッグ機能性タイプ

メッシュバッグ

高い通気性で野菜や穀物の
保管・運搬に最適！

●メッシュバッグと通常品でじゃがいもの腐りにくさを検証!

比較：①通常品 VS ②メッシュバッグ

※通常品=FL-MS-01
当社フレキシブルコンテナバッグ

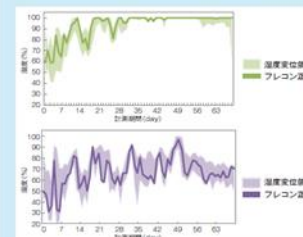
検証結果 左：①通常品 右：②メッシュバッグ



9週目には大きな差が!

通常品では、異臭もひどくほぼ腐っていたが、メッシュバッグ
では腐っている部分が少なかった。

■理由はバッグ内の湿度にあり!



	正午平均 湿度(°C)	正午平均 湿度(%)	平均 湿度(°C)	平均 湿度(%)
通常品 (コンテナバッグ)	26.04	93.63	26.40	92.04
メッシュバッグ	26.30	66.84	25.59	69.60

温度はほぼ変わらない環境の中で
湿度は20%以上差があることが判明

コンクリートの耐久性向上
世界のインフラを支える

バルチップ®の普及

国内

■工期短縮とコストカット
大規模店舗や工場の土間床工事に。

無鉄筋土間工法



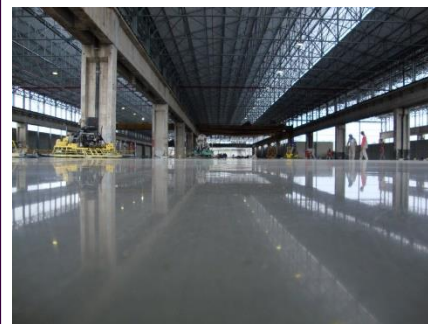
■従来の鉄筋工法

■バルチップ®を利用した無鉄筋土間工法

海外

世界**55**か国で
使用実績

※2019年12月現在



UPGRADE
For Next 60

基本方針 ③市場を、創る。

今まで取り組んでこなかった市場に新たな価値を届けるため、用途開発と製品開発を進めます。

海外展開の推進

働き方改革のサポート

健康づくり市場の活性化

プラスチックごみ問題への対応

③市場を、創る。海外展開の推進

世界へ
HAGIHARAを届ける

グローバル戦略

今まで未開拓だったアフリカへ



トゴ

日本のODAで建造された二つの橋において、バルチップが使用されています。



モーリシャス

政府による低所得者支援として、国内に11,000棟もの公営住宅の建設が進められています。工期短縮を目的に床面の補強でバルチップを使用、現地施工業者からは「建設スピードが従来の2倍になった」と高い評価を受けています。



ギニア

飲料水を製造するメーカーでパッケージフィルム用の巻直機が採用。効率が2倍以上になったと高い評価を受けています。



積極的な展示会出展

T I C A D 7
日本・アフリカ
ビジネスEXPO
(横浜)



K 2 0 1 9
(ドイツ)



Expo Agro
Alimentaria
(メキシコ)



③市場を、創る。働き方改革のサポート

人手不足・安全
現場の問題にアプローチ

働き方改革 製品

“ 軽量 ” で 作 業 軽 減

スーパーライト防災クロス

※当社塩化ビニール品と比較して

約 **67** % の軽量化

エコ防音シート

※当社塩化ビニール品と比較して

約 **82** % の軽量化

※当社塩化ビニール製品との質量比較。

高 い “ 視 認 性 ”

ソフトメッシュシート
[ブラック]

他の色と比べて視認性が高く、

**作業効率UPと
防犯対策**に◎

③市場を、創る。健康づくり市場の活性化

選手のパフォーマンスを
足元から支える

人工芝の新たな活用

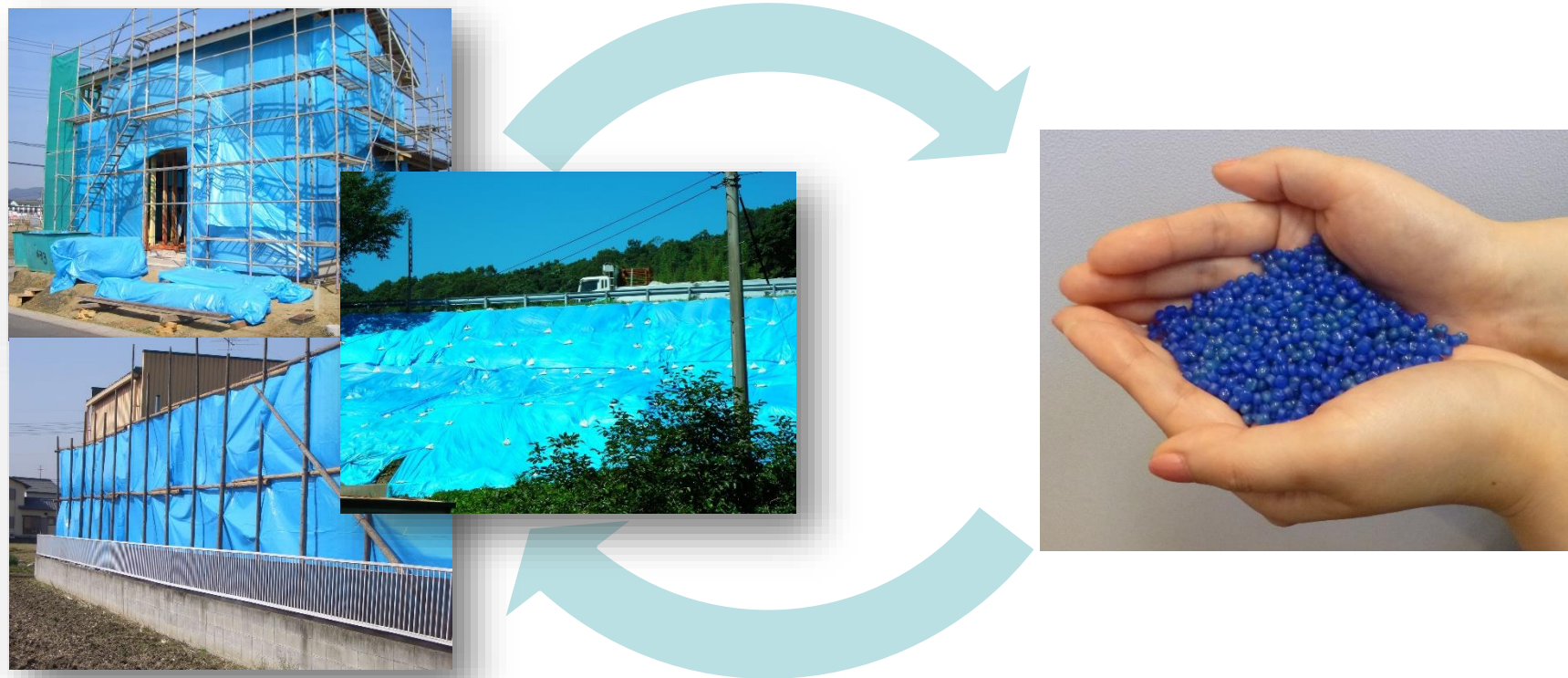
ラグビーW杯期間中、横浜国際総合競技場の陸上トラックの目隠しとして、簡単に施工、撤去でき、何度も使用できるフローリング人工芝を設置



- 軽量で施工・撤去しやすい
- 天然芝に近いクッション性
- 雨水がたまらない水はけのよさ

プラスチックゴミ問題に
挑む新たなスキーム

リサイクルシステム



UPGRADE
For Next 60

基本方針 +1 社員の成長と
幸福を、伸ばす。

より働きやすい職場を作り、
社員と会社が共に成長してまいります。

製造現場の省力化

子育てサポートの強化とシニア社員の活躍促進

+1 社員の成長と幸福を、伸ばす。

企業主導型保育所



子育て世代が安心して働ける環境を構築

時間有給制度



1時間単位で有給休暇を取得できる制度を導入

健康経営宣言



社員の健康増進、ワーク・ライフ・バランスの推進、安全な職場づくり

	2015	2016	2017	2018	2019
平均年齢	40.8歳	41.1歳	40.8歳	40.1歳	39.7歳
平均勤続年数	18.0年	18.1年	17.7年	16.8年	16.6年
離職率	1.97%	1.54%	1.04%	1.00%	0.76%
平均月間時間外労働	7.03h	7.48h	7.35h	6.81h	5.30h
有給休暇取得率	33.4%	37.0%	40.7%	48.3%	51.1%



基本方針・行動規範をSDGsと関連付け、事業を推進



新素材・要素技術の開発
デザイン工学の導入
効率化・省人化の推進



防災関連製品の安定供給

物流資材の機能高度化
建設・農業関連資材の用途拡大

海外展開の推進
働き方改革のサポート
健康づくり市場の活性化
プラスチックごみ問題への対応



製造現場の省力化
子育てサポートの強化
シニア社員の活躍促進



2022/10(60期) 数値目標

ハミダセ、アマダセ。

HAGIHARA
萩原工業株式会社

売上高

330 億円

経常利益

33 億円

総資産回転率

0.93

ROE

8.9%

ROA

6.6%

	2019/10(57期)	2020/10(58期)	2021/10(59期)	2022/10(60期)
売上高	296億円	310億円	315億円	330億円
経常利益	28億円	30億円	31億円	33億円
総資産回転率	0.91	0.91	0.92	0.93
ROE	9.3%	9.2%	8.9%	8.9%
ROA	6.3%	6.4%	6.4%	6.6%

萩原工業株式会社

代 表 取 締 役 社 長 浅 野 和 志

取 締 役 執 行 役 員 事 業 支 援 部 門 長 吉 田 淳 一

【資料についてのご注意】

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。本資料記載の業績見通しのみに全面的にご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送等を行われぬようお願いいたします。

萩原工業株式会社
事業支援部門 (吉田・齊藤)
<お問い合わせ先> TEL : 086-440-0860 FAX : 086-440-0869
URL : <http://www.hagihara.co.jp/>