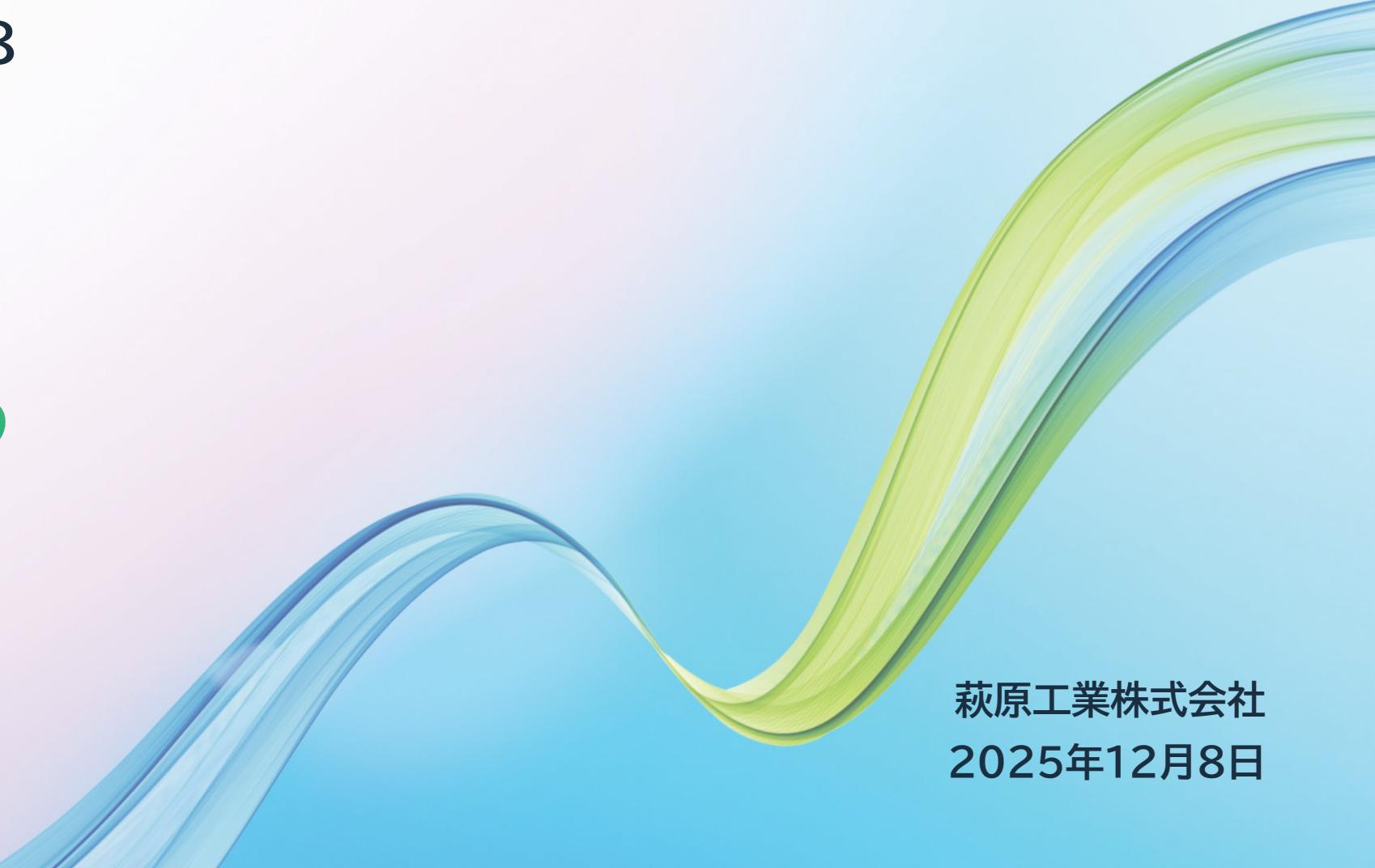


中期経営計画2028



萩原工業株式会社
2025年12月8日

INDEX

1. 前中期経営計画の振り返り
2. 新中期経営計画
3. 新中期経営計画 数値目標



飛躍に向けた原点回帰 - v(victory)字回復、そしてJ(Jump)字成長へ、「v for J」 -

(単位:億円)

	実 績 (2025/10)	目 標 (2025/10)	差 異
売上高	319	330	▲11
合成樹脂事業	263	266	▲ 3
機械製品事業	56	64	▲ 8
経常利益	18	33	▲15
合成樹脂事業	15	23	▲ 8
機械製品事業	3	10	▲ 7

技術を、 磨く。	ブルーシート水平リサイクル実現	○
	リサイクル機需要への対応	継続
製品を、 広げる。	高機能シートの販売強化	○
	自治体の防災機能サポート	○
市場を、 創る。	アパレル向けに用途拡大	継続
	海外市場開拓	継続
社員の成長と 幸福を、伸ばす。	サーキュラーエコノミーの実現	○
	シート加工の強化	継続
	製造現場の省力化	継続
	子育てサポート&シニア活躍	○

(単位:億円)

	実績(3ヶ年計)	計画	差異	達成度
設備投資額	102	105	▲3	
戦略投資	41	40	+1	○
笠岡工場	25	25	0	○
維持更新	36	40	▲4	○

	実績	計画	差異	達成度
ROE(%)	4.2※	8.0	▲3.8	×
D/Eレシオ	0.4	0.6	▲0.2	×

	実績	計画	差異	達成度
総還元性向(%)	50.6	70.0	▲19.4	×
配当性向(%)	50.6	40.0	+10.6	○
配当額(円/株)	65	50	+15	○

※笠岡工場補助金を除いて算出



【中期経営計画 スローガン】

LINK THE LEAP

リンク ザ リープ

ビジネスパートナーとつながる
社会とつながる
社員とつながる
そして未来と
つながり (LINK)
飛躍する (LEAP)



ビジネスパートナーと
つながる



1. 製品力の強化



2. ものづくり力のアップ



社会と
つながる



3. 環境事業の拡大



社員と
つながる



4. 社員と会社の成長



製品力の強化

バルチップ

インフラ・土間向けの拡大



長寿命化を目的とした
パラグアイのコンクリート舗装道路

メルタック

米国工場による供給拡大



米国で広く使用される、メルタックを加工した野菜袋



製品力の強化

粘着テープ原反

国内シェアアップ



当社製基材を利用した粘着テープ

高機能シート

開発・拡販



遮熱シート

環境配慮型製品の開発

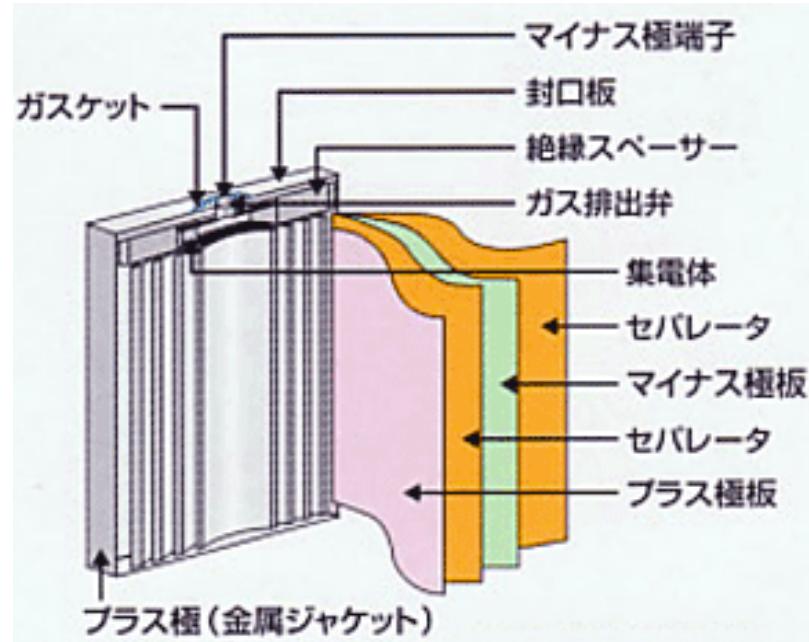
プラごみ削減に寄与



樹脂製充填材が不要な環境配慮型人工芝

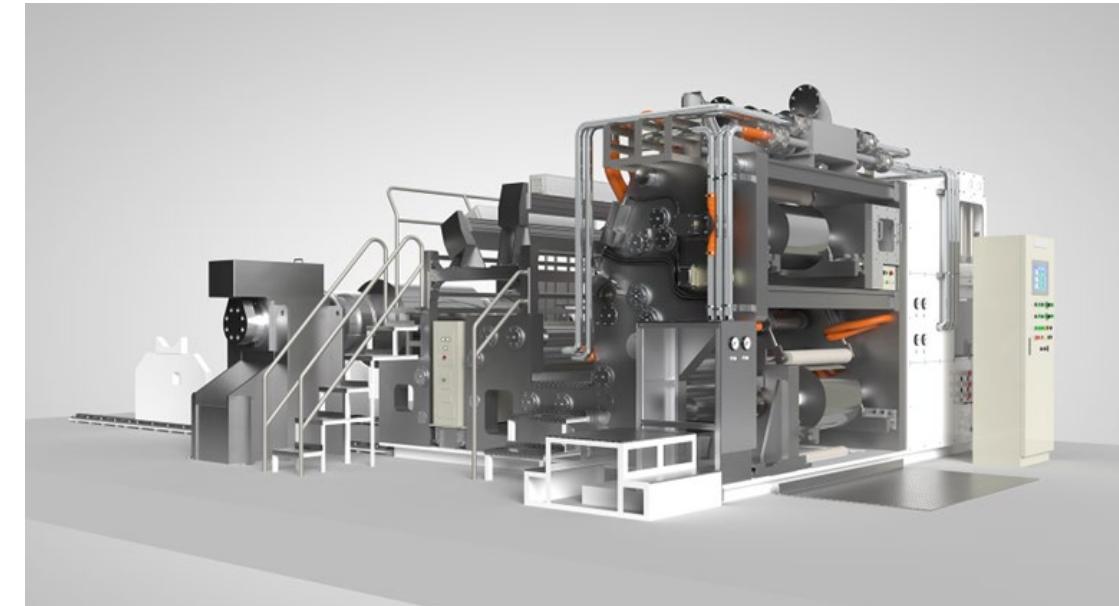
製品力の強化

二次電池関連設備の本格展開



長期的な成長が予想される二次電池関連は、
様々な部材の加工工程に当社技術を展開

金属箔スリッターの着実な成長



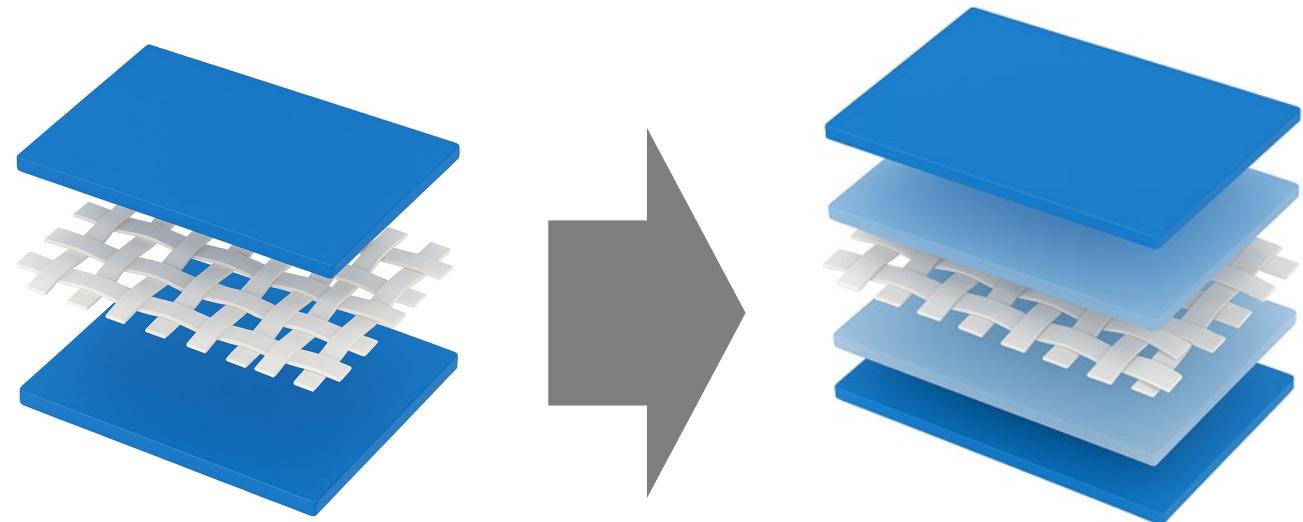
2023年に技術譲受けにより参入した金属箔スリッターは
2025/10期に1号機を販売、引き続き売上拡大を目指す

 ものづくり力のアップ

新型ラミネーター導入(2028/10期予定)



現行機(本社水島工場)



1種1層(現行機)

2種2層(新型機)

- 2種2層ラミネート機能による製品高機能化と原料コスト削減
- 笠岡工場に設置し、加工工程と一貫生産化



環境事業の拡大

ブルーシート水平リサイクル(Re VALUE+)の拡大



提携先を広げ、使用→回収→再生の循環を拡大。

GX関連製品の開発・上市



プラスチックリサイクル時の脱臭機能を持ち、リサイクルの可能性を大幅に拡大する近赤外線乾燥機。

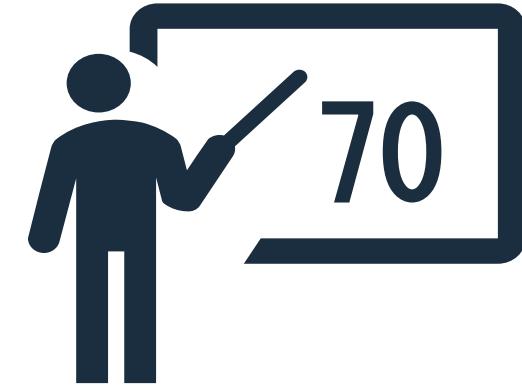
用

 社員と会社の成長

成長を後押しする
人財育成



フレキシブルな
勤務体系



70歳まで働く
人事制度



社員と会社の成長

	2022/10	2023/10	2024/10	2025/10
平均年齢	39.5歳	40.4歳	40.9歳	41.6歳
平均勤続年数	16.5年	17.0年	16.9年	17.4年
離職率	2.8%	4.0%	3.8%	3.3%
平均月間時間外労働	7.4h	7.4h	8.5h	8.0h
有給休暇取得率	55.8%	57.6%	58.3%	57.8%
男性育児休暇率	13.0%	26.7%	21.4%	54.5%
ものづくり女子総数	1人	1人	15人	23人

(単位:億円)

	実績 (2025/10)	目標 (2028/10)	差異
売上高	319	400	+81
合成樹脂事業	263	330	+67
機械製品事業	56	70	+14
営業利益	14	30	+16
合成樹脂事業	11	23	+12
機械製品事業	3	7	+4

(単位:億円)

IN

営業キャッシュフロー

120



OUT

戦略投資

40

通常投資

30

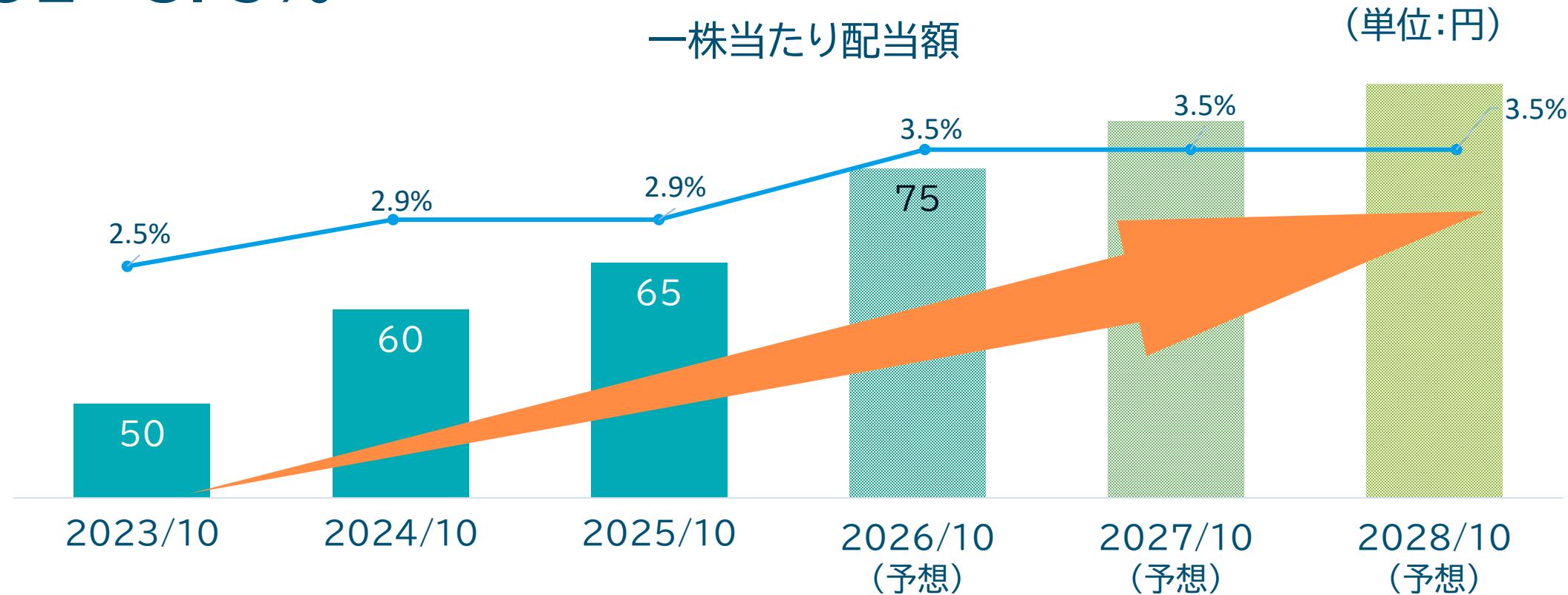
株主還元

35

借入金返済

15

DOE = 3.5%



2026/10を最後に株主優待を廃止予定(2023年9月11日開示資料参照)

【資料についてのご注意】

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものであります。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいりますが、本資料記載の業績見通しのみに全面的にご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送等を行われないようにお願ひいたします。

お問い合わせ先

萩原工業株式会社
経営企画室(吉田)

MAIL:info@hagihara.co.jp

URL :<https://www.hagihara.co.jp/>